



Nowości produktowe



Q4 2022



Wprowadzenie



Przez ostatnie lata doświadczamy stałego rozpowszechniania się korzystania z internetu w coraz większej liczbie aspektów naszego życia – co stało się jeszcze bardziej wyraźne od początku pandemii. Na początku 2022 roku, już 32,9 milionów Polaków, co stanowi 87% społeczeństwa, jest użytkownikami internetu.

Takie statystyki intensywnie wpływają na rynek reklamy. Przez ostatni rok, reklama w internecie powiększała swoją przewagę nad reklamą w telewizji, osiągając w H1 2022 wartość 2 309 mln zł, notując wzrost o 8,4% r/r. Z czasem zmieniają się również liczne statystyki związane z tym, jak korzystamy z internetu. Okres uwagi pokolenia Z wynosi już 8 sekund (w porównaniu do 12 sekund pokolenia Milenialsów), co wpływa na stałą potrzebę adaptowania komunikacji przez marketerów.

W odpowiedzi na dynamiczne zmiany oraz zwiększony popyt Wirtualna Polska Media przygotowała w ostatnim czasie szereg formatów i rozwiązań reklamowych, które pozwolą osiągnąć reklamodawcom większe zasięgi wykorzystując w wielu przypadkach dopasowane modele rozliczeń oraz bardziej angażujące użytkowników formaty reklamowe.

Źródła:

We Are Social, Kepios, Digital 2022 Poland, 2022

Gemius, E-commerce w Polsce 2022

Publicis Groupe, <https://publicrelations.pl/publicis-groupe-w-pierwszej-polo-wie-2022-r-rynek-reklamy-wzrosl-o-55-maleja-przychody-telewizyj/>, 2022

Nowe formaty reklamowe i contentowe



Nowości contentowe

- [QuickTip](#)
- [Spotlight](#)
- [Listownik](#)
- [Mobile Story](#)
- [Mobile Expander](#)
- [Artykuł Akapitalny](#)
- [Live Shopping](#)

Rich Media

- [OnScroll Panorama](#)
- [OnScroll Bars 3D](#)
- [Interactive Stories](#)

E-commerce

- [Retail Dniówka](#)
- [Content Box z feedem](#)
- [Gazetki Reklamowe](#)

Nowe formaty reklamowe

- [Onetap Billboard](#)
- [Background Slider](#)
- [Native Link](#)
- [Wideo z Dźwiękiem Na Start](#)
- [Spoty Audio w Open.fm](#)
- [Współpraca z inStreamly](#)



Produkty contentowe

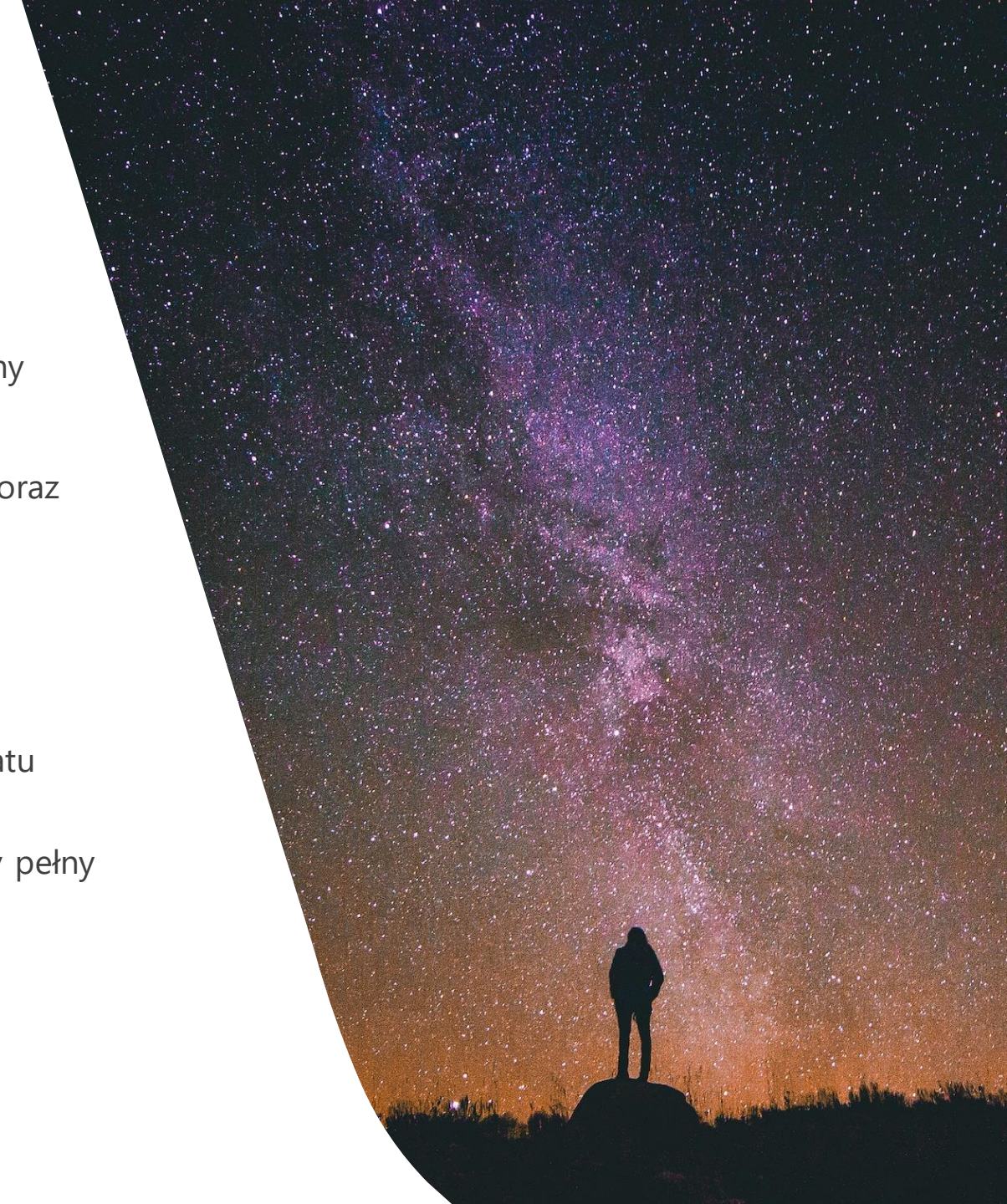


Oferta brand studio

W **WP Brand Studio** od lat opowiadamy historie marek. Tworzymy treści natywne, wideo i inne rozwiązania niestandardowe. Dysponujemy szeregiem kilkudziesięciu **różnorodnych produktów content marketingowych** w ramach dwóch strategii kampanii: **Produktowej** oraz **Storytellingowej**.

Nasza kampania jest wystandaryzowana. Co to oznacza?

- Każda branża i marka będzie mogła skorzystać z gotowego schematu do stworzenia skutecznej kampanii content marketingowej.
- Wyznaczamy kierunek, podajemy gotowe narzędzia i prezentujemy pełny harmonogram kampanii.
- Kampanię obsłużymy w modelu 360: od produkcji po realizację.



» QuickTip

Jak

oszczędzać
wodę w domu?

autor: Joanna Kowalska



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent nec dui odio. Phasellus nec elit pharetra, imperdiet odio in, scelerisque magna. Nulla id tincidunt sapien. In hac habitasse platea dictumst. Curabitur volutpat odio sem, congue ex accumsan sit amet. Nunc magna justo, convallis eu sodales eu, pretium quis neque. Curabitur suscipit

Praesent et feugiat eros, vel volutpat felis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque egestas, arcu non consequat posuere, eros enim fermen. Mauris arcu met u, sagittis in dignissim ut, rhoncus at nibh.

Nam eros erat, pellentesque ut cursus nec, placerat vitae metus. Morbi in dignissim metus. Curabitur viverra sapien ut tincidunt sollicitudin. Nulla nec est eget ex scelerisque malesuada. Suspendisse vel ante. Fusce cursus euismod magna non mollis. Pellentesque blandit ligula sed tellus dictum ultricies. Sed non leo euismod, varius mi ac, aliquet lorem. Ut vitae lacinia ex, ac interdum eros. Morbi eget tellus tellus. Nunc feugiat commodo blandit. Donec tempus auctor ante.

» Nie myj śmieci przed wyrzuceniem

Nulla id tincidunt sapien. In hac habitasse platea dictumst. Curabitur volutpat odio sem, id congue ex accumsan sit amet. Nunc magna justo, convallis eu sodales eu, pretium quis neque. Curabitur suscipit venenatis lorem.

Pellentesque blandit ligula sed tellus dictum ultricies. Sed non leo euismod, varius mi ac, aliquet lorem. Ut vitae lacinia ex, ac interdum eros. Morbi eget tellus tellus. Nunc feugiat commodo blandit. Donec tempus auctor ante.

Vestibulum sed pretium metus. Maecenas et orci est. Cras a sapien sit amet augue sagittis consequat. Etiam aliquam sit amet nisi sed interdum. Aliquam rutrum feugiat nunc, sit amet dictum arcu pulvinar vitae. Curabitur eu consectetur du. Aenean nibh urna, pulvinar ut tortor vel, consectetur mattis quam. Vestibulum interdum tellus ex, laoreet rhoncus diam elementum fermentum. Fusce semper fringilla tempus. Donec nec tincidunt nibh. Mauris elementum, urna vitae fringilla facilisis.



fot. Adobe Stock

» Zużywaj mniej wody w łazience

Nulla id tincidunt sapien. In hac habitasse platea dictumst. Curabitur volutpat odio sem, id congue ex accumsan sit amet. Nunc magna justo, convallis eu sodales eu, pretium quis neque. Curabitur suscipit venenatis lorem.

Morbi eget tellus tellus. Nunc feugiat commodo blandit. Donec tempus auctor ante, sit amet fermentum justo. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeon vel duis a duis. pretium blandit eu et ligula. Mauris lectus erat, commodo sit amet erat in, scelerisque mattis felis.

Vestibulum sed pretium metus. Maecenas et orci est. Cras a sapien sit amet augue sagittis consequat. Etiam aliquam sit amet nisi sed interdum. Aliquam rutrum feugiat nunc, sit amet dictum arcu pulvinar vitae. Curabitur eu consectetur du. Aenean nibh urna, pulvinar ut tortor vel, consectetur mattis quam. Vestibulum interdum tellus ex, laoreet rhoncus diam elementum fermentum. Fusce semper fringilla tempus. Donec nec tincidunt nibh. Mauris elementum, urna vitae fringilla facilisis, lorem velit imperdiet diam, ut sollicitudin nibh mauris nec nulla. Duis nec pellentesque est. Inter-



QuickTip

Opis produktu:

- Użytkownicy sieci szukają w nim wiedzy i rozwiązań swoich problemów.
- Dzieląc się z nimi sprawdzonymi informacjami, zyskujesz ich szacunek i **budujesz wiarygodność** jako eksperta w swojej dziedzinie.
- Przydatne przy wprowadzeniu na rynek nowych produktów .
- Również, jeśli chcemy wytłumaczyć **benefity jakiegoś produktu**.
- Opis dzielimy na kroki.
- W każdym kroku możemy umieścić moduł:
 - zdjęcia / ilustracji,
 - galerii zdjęć,
 - zdjęcia z metką produktu,
 - playera wideo (jeśli dysponujemy materiałem wideo),
 - produktowy (złożony z 2 boksów produktowych).

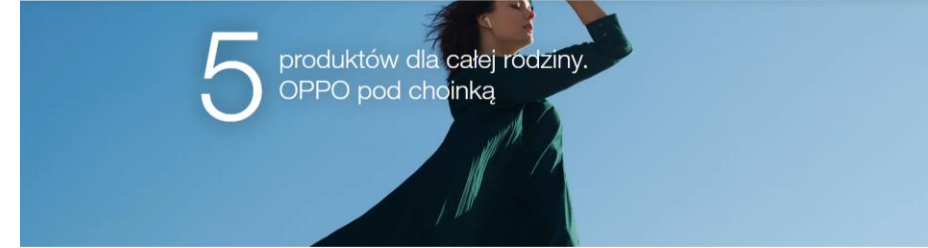
Przykładowa realizacja

Listownik

Opis produktu:

- Listownik to **treść natywna o charakterze poradnika**, którą zaprojektowaliśmy z myślą o użytkownikach mobile.
- Prezentujemy produkt tak, aby stał się najlepszą odpowiedzią na potrzebę użytkownika. **Listę zawieramy w maksymalnie 10 punktach.**
- Realizacje publikujemy w domenie listownik.wp.pl.
- Markę oznaczamy jako partnera treści, a produkt jest jednym z punktów na naszej liście.
- Listownik polecamy klientom, którzy mogą zaprezentować kilka produktów na raz i zależy im przede wszystkim na **przekliki do strony sklepu.**

Przykładowa realizacja



01.

Dla miłośników fotografii i gier

Smartfon OPPO Reno4 Lite jest wygodny, lekki i smukły. Nowatpłiwie ciekawy design jest mocną stroną tego urządzenia, jak zresztą cała linia. Ekran AMOLED wielkości 6,43 cala z kryształcznym czystym obrazem FHD+ i rozdzielczością 2400x1080 pikseli – to robi wrażenie.

Nie możemy absolutnie narzekać także na funkcje foto i wideo. Świetne kolory, kontrast i szczegółowość obrazu zwiędzycamy poczwórnemu aparatowi (48MP, 8 MP, 2 MP i 2 MP). Mało tego, posiada on aż 6 funkcji portretowych i selfie. Jeśli chodzi o filmy – to Reno4 Lite radzi sobie z nimi świetnie. Stabilizacja obrazu z przedniego obiektywu i ultra stabilizacja z tylnych powodują, że nagranie jest płynne i doskonale jakościowe.

Nie samym wyglądem Reno4 Lite zdobywa naszą uwagę, bo na pochwałę zasługują także wydajność, wiarna choćby dla miłośnika gier. Osmiordzeniowy procesor MediaTek Helio P95 to serce urządzenia, które wspiera aż 8 GB RAMu i 128 GB pamięci na pliki. Dzięki temu szybko reaguje na dotyk a animacje wyświetlane na ekranie – zachwycają. To z kolei przekłada się na płynną akcję – tak wiążną podczas gry na każdym urządzeniu mobilnym. Zainteresowani Reno4 Lite są także – szybkie ładowanie 18W, czy dodatkowe funkcjonalności takie jak możliwość odbierania połączeń gestem dłoni. To wszystko za więcej niż rozsądną cenę.





Artykuł akapitalny

Opis produktu:

- Połączenie artykułu natywnego i gry paragrafowej.
- Onepager z czterema rozdziałami. Każdy ma nie więcej niż ok. 1000 znaków.
- Na końcu każdego z nich użytkownik **staje przed wyborem**.
- Od tego, co wybierze, zależy dalsza treść artykułu.

Korzyści:

- Z każdym kliknięciem treść stanie się **bardziej dopasowana**.
- Artykuł wzbudza zainteresowanie czytelników swoją nieszablonową formą.

Przykładowa realizacja



To się będzie dobrze nosić. Trendy na nowy rok

Nowy rok to nie tylko nowe początki. To też czas na reinterpretację klasyki i sposoby, by na nowo włączyć ją do naszej garderoby. Co sezon projektanci prześcigają się w tworzeniu kreacji, które mają nas zaskoczyć i zainspirować do przejrzania własnej szafy. Przedstawiamy wiodące trendy na kolejny rok, które pozwolą Wam na nowo odkryć swój styl... lub odrobinę zaszaleć z jego kompletną przeciwnością!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Wybierz co Cię interesuje, masz na to: **9 sekund**

Surowy minimalizm

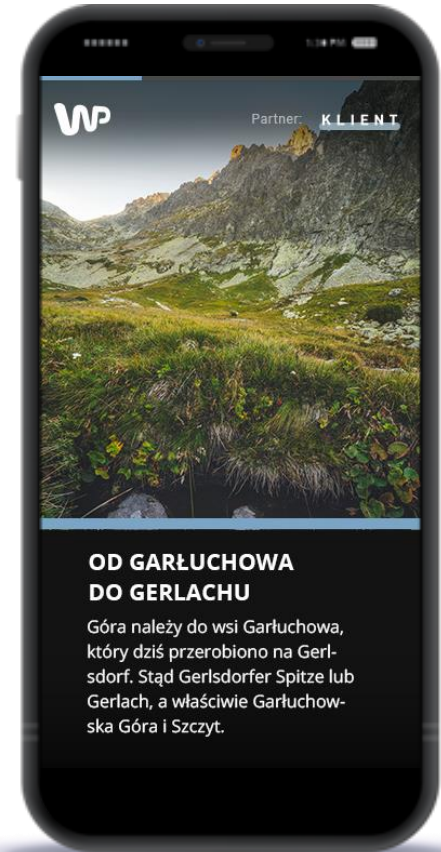
Barokowa ekstrawagancja

Mobile Story



Opis produktu:

- Mobile Story jest **storytellingowym** formatem na mobile.
- Opowieść prezentujemy w formie krótkich fragmentów treści podzielonych pomiędzy ekrany.
- Użytkownik porusza się po treści za pomocą scrollowania.
- Projekt urozmaicają **zdjęcia, wideo i button CTA** kierujący do strony klienta.
- Mobile Story składa się z różnych widoków, dzięki którym twoja historia będzie przedstawiona w dynamicznej, oryginalnej formie.



Rozpocznij aktywność +

GPS, puls i co jeszcze? —

Na krótkie sportowe wypadki wystarczy Ci dobry wielofunkcyjny zegarek i smartfon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse

Weź na cel smartwatcha +

Ekstremalne warunki +

← PARTNER



+



Mobile Expander

Opis produktu:

- Charakterystycznym elementem Mobile Expandera są tzw. **Belki**.
- Belki reprezentują rozdziały i kartę klienta.
- Na belce rozdziału znajduje się:
 - fragment fotografii, która ilustruje rozdział,
 - tytuł rozdziału (maks. 25 znaków),
 - symbol + / - sygnalizujący stan rozdziału (zwinięty, rozwinięty).
- Belki są stale widoczne na ekranie. Dają więc pełny wgląd w strukturę treści.
- Użytkownik może rozwijać belki w trakcie czytania, scrollując od początku do końca lub zwijać i rozwijać dowolny rozdział przy pomocy tapnięcia.

Live Shopping

Opis produktu:

- Nowatorska forma prezentacji produktu, **zachęcająca do dokonania zakupu online.**
- Stream może być publikowany na facebookowej stronie klienta, na facebookowej stronie dopasowanego serwisu WP, na dedykowanym landing page'u oraz na Stronie Głównej WP.

Korzyści:

- Live Shopping kreuje **kilkadziesiąt impulsów zakupowych** w krótkim czasie.
- Ścieżka zakupowa ulega znacznemu skróceniu bądź w ogóle nie ma zastosowania.

Przykładowa realizacja

Rich Media



Angażująca forma



Czas skupienia użytkowników w internecie jest coraz krótszy, a ich uwaga coraz bardziej rozproszona. **Wygrywa ten, kto zdobędzie ich uwagę!**



Formaty reklamowe Rich Media skłaniają użytkownika do interakcji co przekształca sam odbiór reklamy w **interesujące doświadczenie** użytkownika.



Odbiorca takiej reklamy zostaje **wprowadzony w świat marki** i staje się jego czynnym członkiem.

Dlaczego warto?



Przykujesz uwagę odbiorców

Reklamy tego typu są bardziej zauważalne.



Zwiększysz rozpoznawalność marki

Angażujący przekaz, sprawia, że marka zagości na długo w podświadomości użytkownika.



Wyróżnisz się na tle konkurencji

Formaty Rich Media pozwalają prezentować markę w sposób ciekawy i kreatywny.



Zwiększysz sprzedaż

Wybrane formaty skutecznie zachęcają do dokonania zakupu.



Osiągniesz lepsze wyniki

Kampanie w których użyto formatów Rich Media osiągają wyższy CTR oraz wysoki współczynnik interakcji.



Zmierzysz efekty

Rich Media pozwalają uzyskać szczegółowe informacje o skuteczności kampanii.



OnScroll Panorama

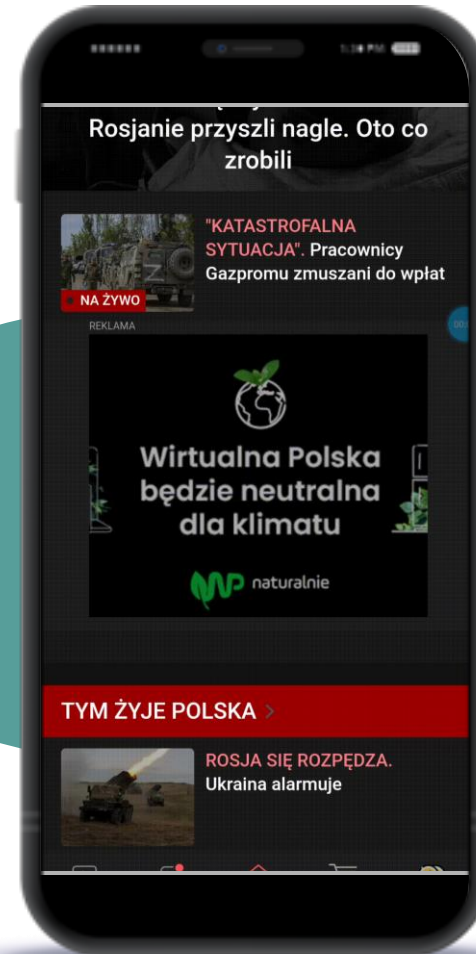


Opis produktu:

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów.
- Kreacja w formacie **Rectangle**.
- Format składa się z kreacji w formie **panoramy**.
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do formatu reklamowego, w miarę postępu scrollowania ma możliwość **rozejrzenia się po kreacji**.

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



OnScroll Bars 3D



Opis produktu:

- Emisja na wybranym serwisie lub pakiecie serwisów.
- Kreacja w formacie **Rectangle**.
- Format składa się z **4 kreacji**.
- Użytkownik przewijając treść serwisu dociera do formatu reklamowego, w miarę postępu scrollowania następuje zmiana kolejnych kreacji w formie **animowanych pasów**.

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



Interactive Stories



Opis produktu:

- Angażująca forma reklamowa, prezentująca usługi lub produkty z wykorzystaniem **storytellingu**.
- Format idealnie dopasowany do mobile.
- Mix kreacji statycznych i wideo w jednej odświeżeniu.
- Skalowana kreacja z angażującymi **nakładkami graficznymi/przyciskami CTA**.
- Intuicyjna nawigacja pomiędzy planszami kreacji.
- Współczesne rozwiązanie spójne z formatami Facebooka i Instagrama.

Model rozliczeń:

- CPM, vCPM



Zeskanuj kod QR
i zobacz test:



E-commerce



Retail dniówka w nowej odsłonie

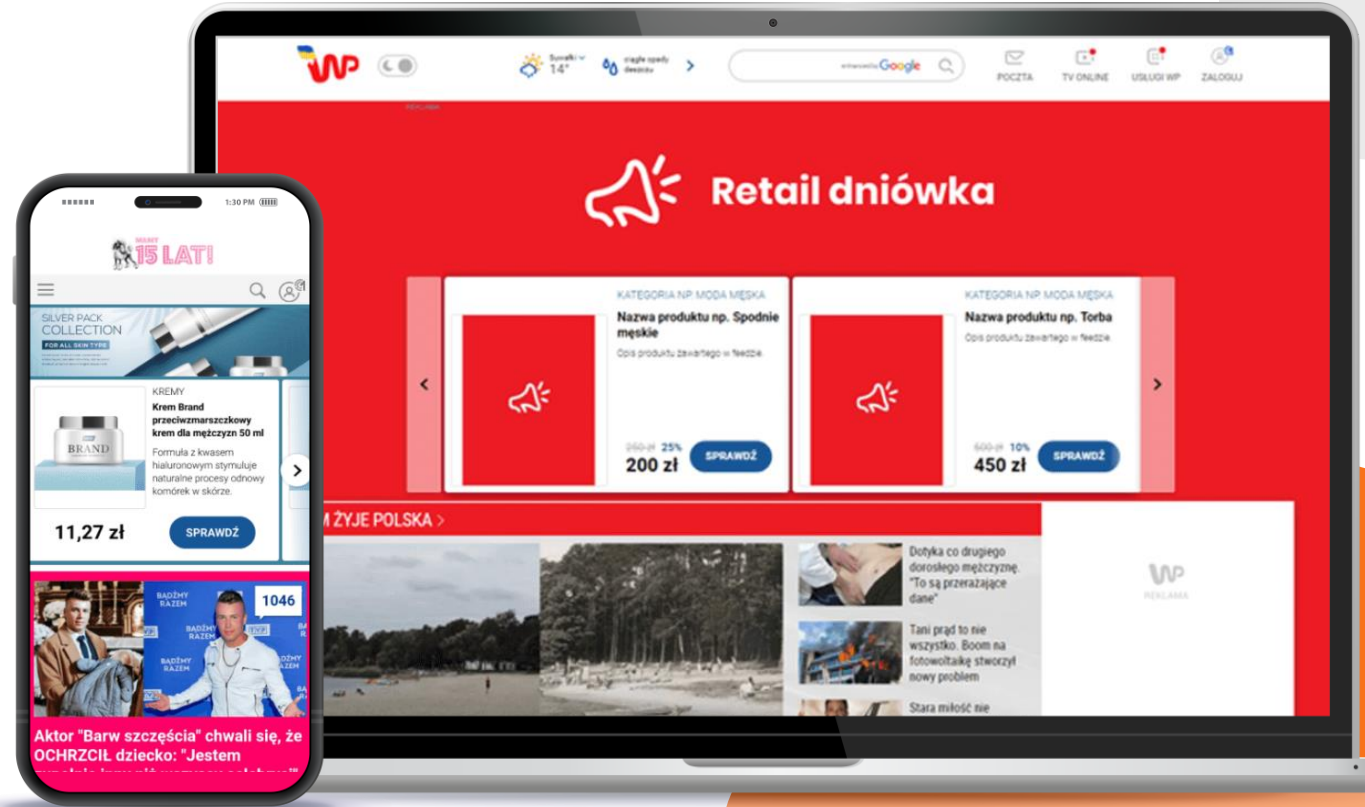


Opis Produktu:

- Rozbudowana personalizacja boksów produktowych (sposób wyświetlania ceny, kolor CTA, kolor metek itp.).
- **Udoskonalona** wersja mobile.
- Możliwość wyboru typu boksu produktowego.
- Bardzo **wysoki eCPM**.

Przykładowe możliwości wykorzystania:

- Promocja wyprzedaży sezonowej.
- Grafika główna, która przyciąga uwagę użytkownika.
- Boksy produktowe, które wspomagają konwersję.

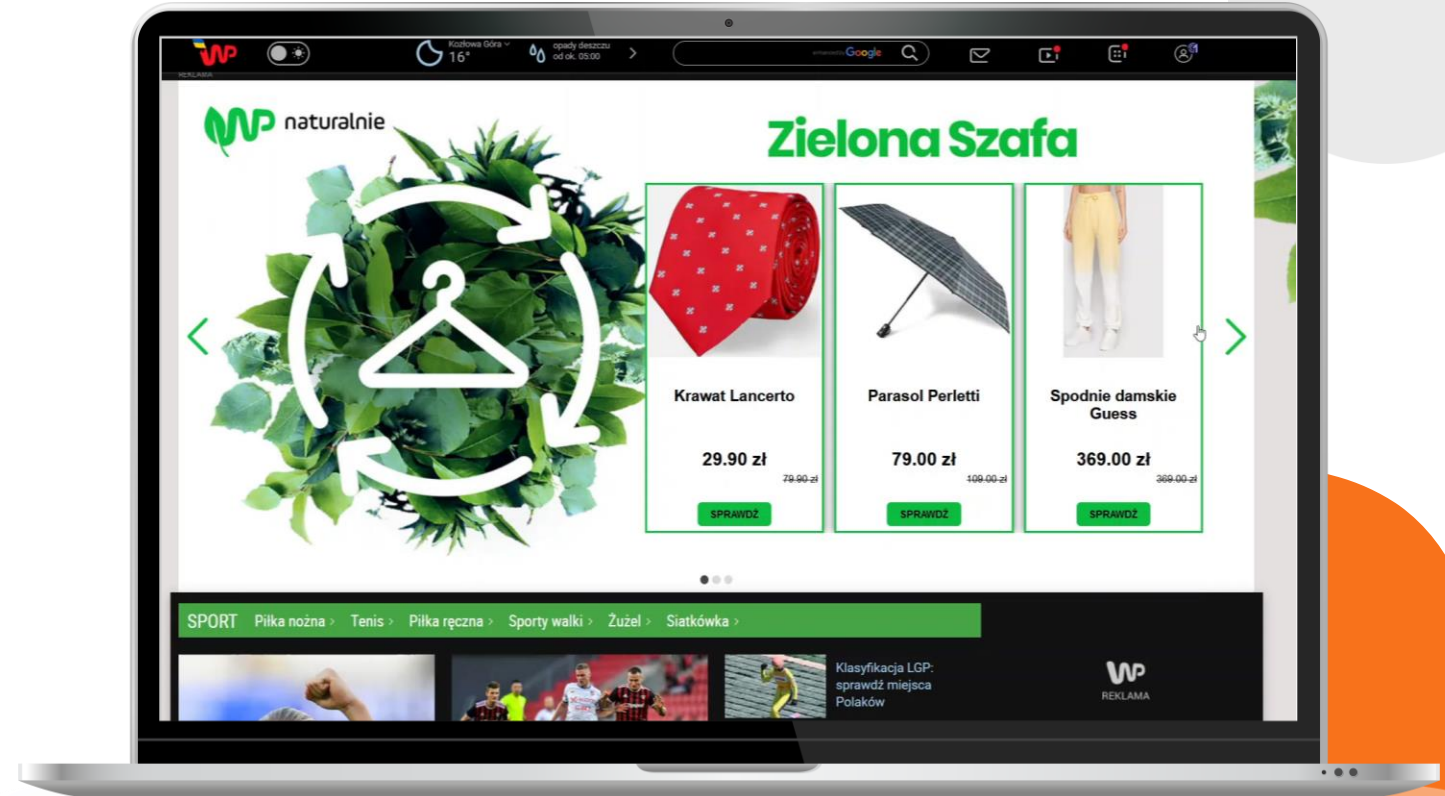


Content Box z feedem



Opis Produktu:

- Emisja na **Stronie Głównej WP** nad wybranym modułem (sport, biznes, gwiazdy).
- Kreacja składająca się z tapety i 3 bannerów z feedem produktowym.
- Użytkownik za pomocą strzałek porusza się między bannerami.
- Jednoczesna emisja na **mobile banera skalowalnego**.



Gazetki reklamowe

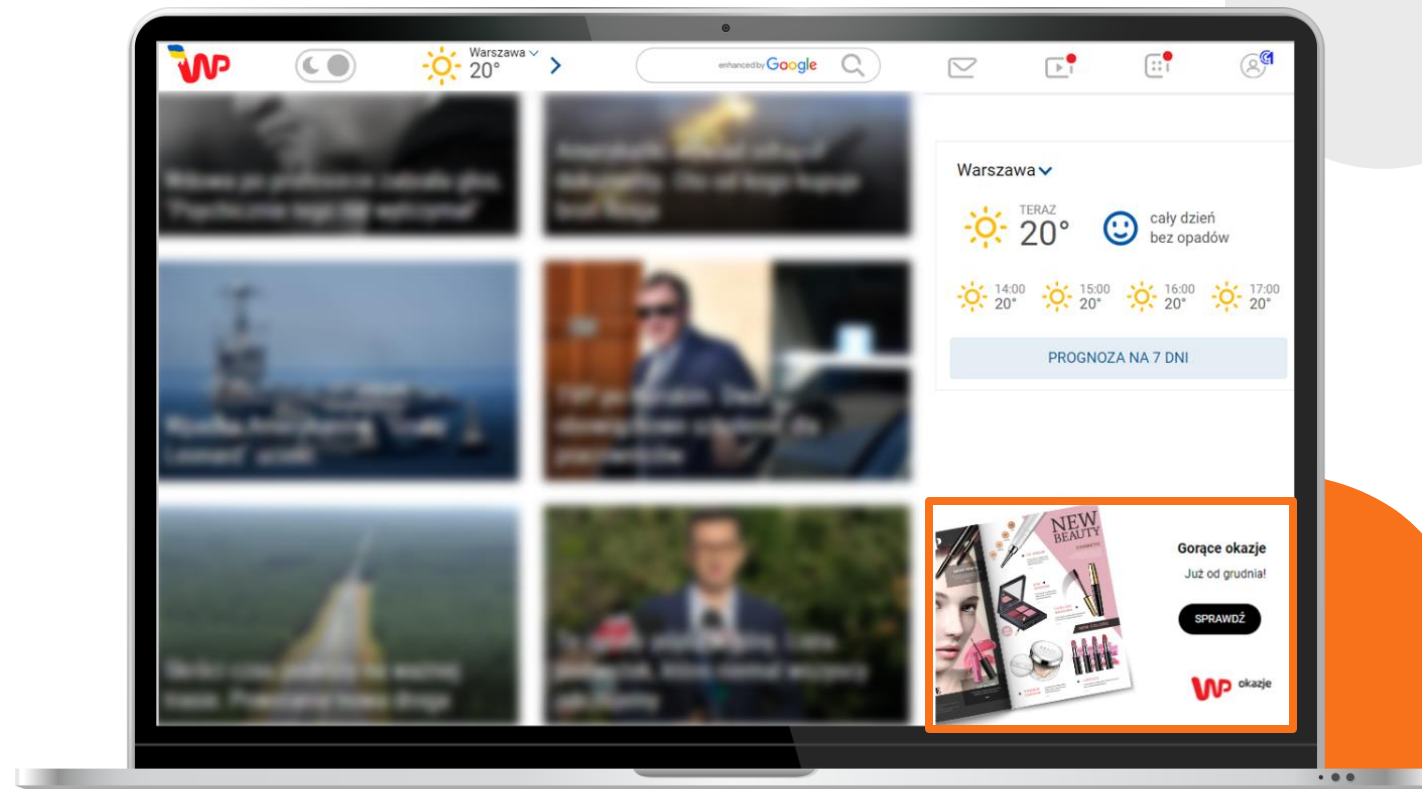


Opis produktu:

- Emisja na Stronie Głównej WP.
- Możliwość umieszczenia **wielu gazetek** w ramach jednej kreacji.

Korzyści:

- Świetnie nadaje się do promowania produktów handlowych offline.
- **Szybka realizacja** – do założenia wystarczy plik graficzny oraz URL do gazetki.
- Możliwość pokazania **wielu produktów**.
- Format emitowany w pierwszych trzech odsłonach.
- Użytkownik z większą intencją zakupową.



Stałe formaty reklamowe



Onetap Billboard

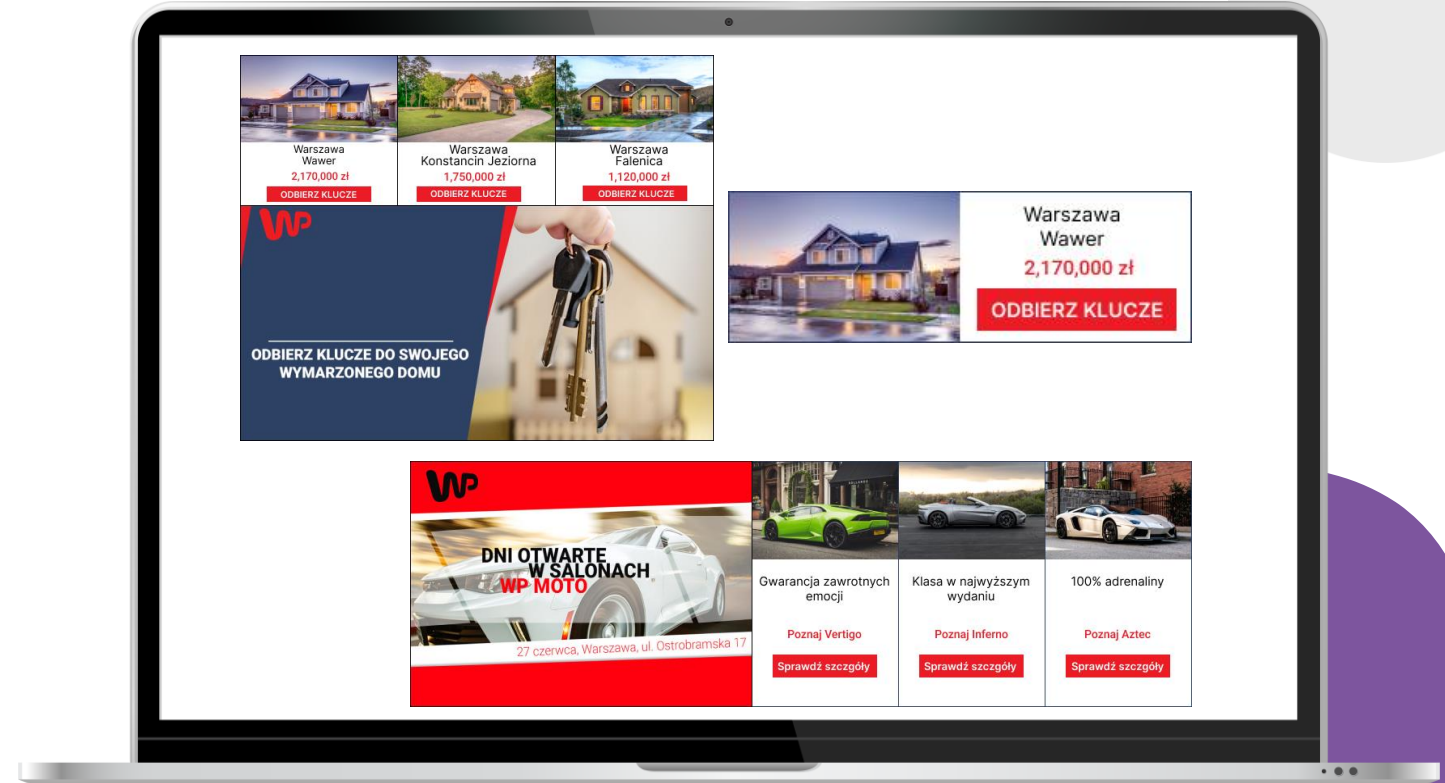


Opis produktu:

- Grafika główna wykorzystywana w formacie skaluje się aż do **26 rozmiarów bannerów**.
- Kolor przewodni pozwala na dostosowanie całości szablonu pod kampanię, wraz z nią zmienia się obramowanie, tytuł oraz kolor przycisku CTA.

Korzyści:

- Doskonała ekspozycja kilku wariantów produktów.
- Nawet o **150% wyższy CTR** od statycznych formatów display.
- Połączenie w kampanii przekazu wizerunkowego i produktowego.



Background Slider

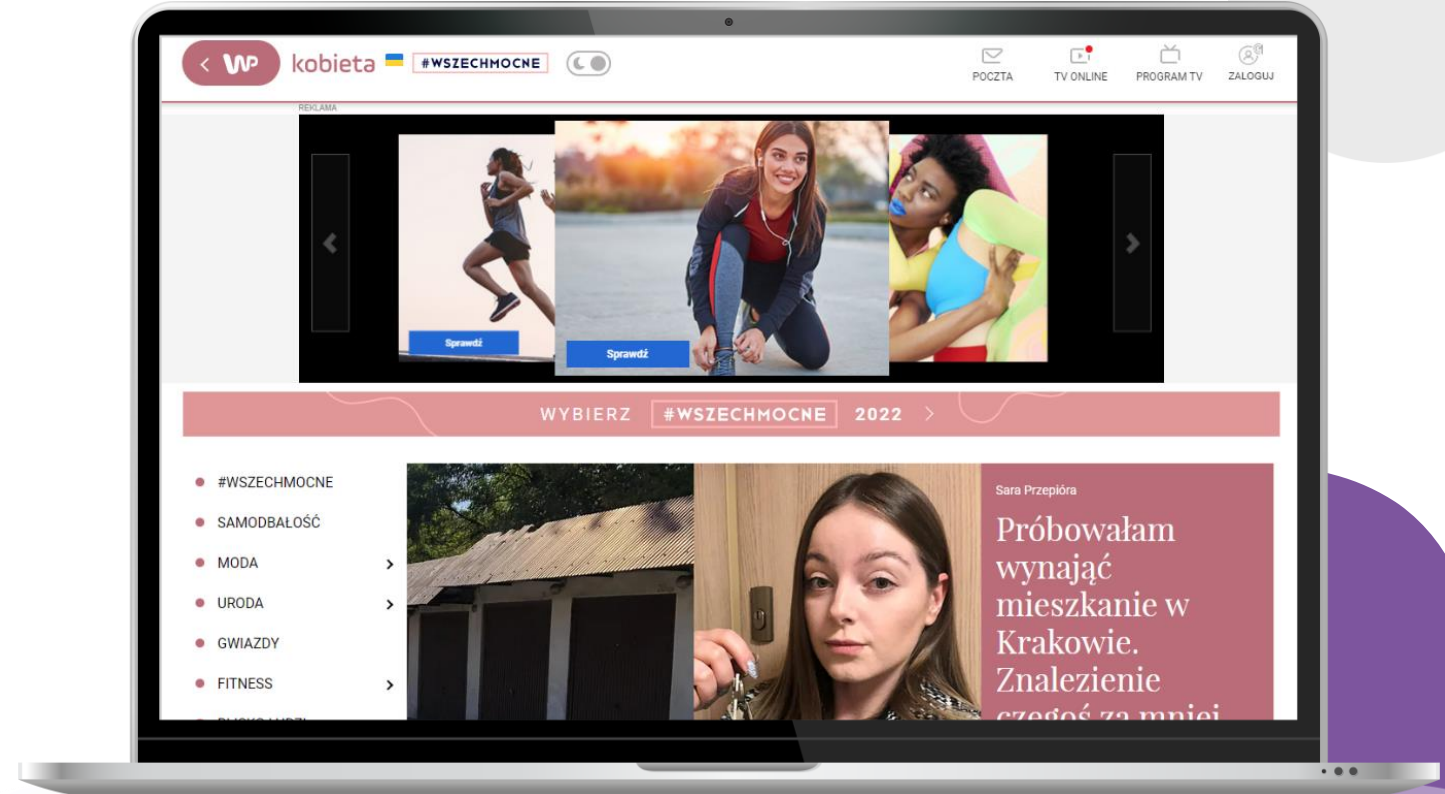


Opis produktu:

- Format, w którym kluczową rolę pełnią grafiki.
- Skaluje się do **6 różnych rozmiarów**, korzystając z tych samych materiałów reklamowych.

Korzyści:

- Dzięki swojej dynamice **dobrze aktywuje** użytkowników.
- Pozwala poprzez jedną kreację przekierować użytkownika w różne miejsca na stronie, w zależności od jego potrzeb.



Native Link w nowej odsłonie

Opis produktu:

- Natywny **placement premium** emitowany w Poczcie WP, na samej górze skrzynki odbiorczej użytkownika.
- Po kliknięciu w link, użytkownik jest przenoszony na stronę z jednym z formatów **video** lub **display**.
- Możliwe umieszczenie statycznej planszy z komunikacją klienta, rotując **ofertami z feeda produktowego**.


Korzyści:

- Możliwość dotarcia do ponad **9 mln** aktywnych kont miesięcznie.
- Wysoka skuteczność – CTR nawet **6,6%**.



Od: Nazwa marki
Temat: Rabaty do -70% na biżuterię i zegarki!

WP wirtualna polska
(logo marki)




-40%
Kołczyki srebrne z cyrkoniami
~~399,00 PLN~~ **227,40 PLN**
Sprawdź

-30%
Bransoletka srebrna z cyrkoniami...
~~299,00 PLN~~ **97,30 PLN**
Sprawdź

-30%
Zawieszka srebrna z cyrkoniami...
~~280,00 PLN~~ **93,80 PLN**
Sprawdź

-30%
Bransoletka srebrna z cyrkoniami...
~~280,00 PLN~~ **83,30 PLN**
Sprawdź

Wyprzedaż do 31.08.2022



Sprawdź ofertę

-30%
Zegarek damski Furia MINIMAL SHAPE
~~164,00 PLN~~ **53,00 PLN**
Sprawdź

-50%
Zawieszka srebrna z cyrkoniami
~~109,00 PLN~~ **54,50 PLN**
Sprawdź

-30%
Złoty naszyjnik - poroze
~~418,00 PLN~~ **328,30 PLN**
Sprawdź

Wideo z Dźwiękiem Na Start

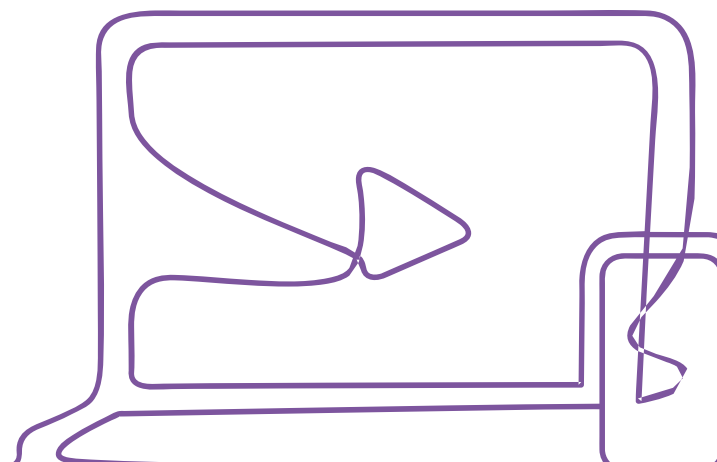
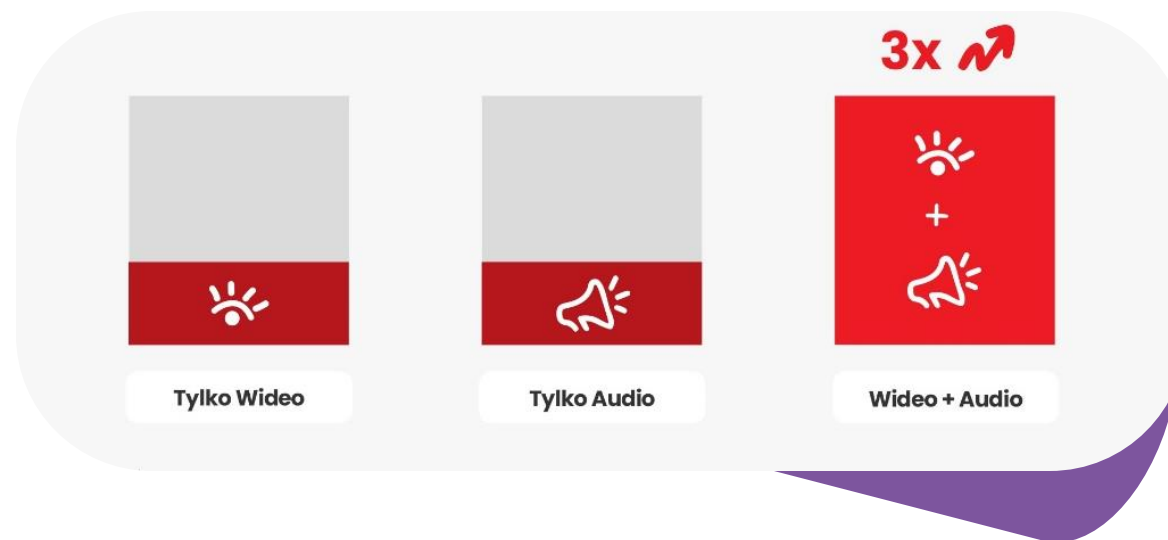


Opis produktu:

- Spoty wideo z aktywnym **dźwiękiem** na start.
- Emisja w przestrzeni **intencjonalnej**.

Korzyści:

- Spoty jednocześnie widzialne i słyszalne przyciągają uwagę **do 3 razy bardziej** niż tylko widzialne lub tylko słyszalne.
- Średnie Viewability na poziomie **85%**.
- Wysoki CTR – średnio **2-4%**.



Nagranie spotu audio dla klienta



Opis produktu:

- Własne spoty audio z wykorzystaniem **profesjonalnego lektora**.
- Spot audio – **Instream Audio Ad (30 sek.)** lub **Bumper Audio Ad (6 sek.)**.
- Obecność w przestrzeni z niskim clutterem reklamowym.
- VTR spotów na poziomie **ponad 90%**.

Spot z lektorem



Spot z lektorem i oprawą muzyczną



Współpraca z inStreamly

Założenia:

- inStreamly we współpracy z marką partnerską przygotowuje materiał promocyjny.
- Następnie każdy streamer zarejestrowany w inStreamly może zacząć wyświetlać kreację na streamie swoim widzom.
- W tym samym czasie na czacie streamera pojawia się komunikat CTA z linkiem – dzięki temu kreacja staje się częścią streamu.

Korzyści:

- Ponad 9 000 streamerów zarejestrowanych w Polsce.
- Średni CTR: 1,5-3%.
- Maksymalny potencjał kampanii: ~6 mln wyświetleń.





Zapraszamy do współpracy

Biuro Reklamy Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa

www.reklama.wp.pl reklama@grupawp.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie treści zamieszczone w niniejszym dokumencie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Wirtualna Polska Media S.A. oraz przedmiot praw autorskich lub/i licencji przysługujących Wirtualna Polska Media S.A. lub/i innym osobom i podlegają ochronie prawnej wynikającej w szczególności z ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz ustawy z dnia 04.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zwielowrotnianie lub/i rozpowszechnianie lub/i inne wykorzystywanie niniejszego dokumentu lub jakiegokolwiek jego części, bez względu na sposób lub formę tego zwielowrotniania lub/i rozpowszechniania lub/i wykorzystania, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Wirtualna Polska Media S.A.

Dokument niniejszy nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23.04.1964r. kodeks cywilny

